

SAM Godišnja nagrada 2022

KATEGORIJA: Menadžer godine

Menadžeri koji su prepoznati unutar i van svoje kompanije kao osobe od integriteta i ugleda i koji su u 2022. godini ostvarili posebne poslovne rezultate.

Kriterijumi za izbor:

1. Inovativnost, agilnost i strateško mišljenje
2. Ekonomski rezultati (finansijski rezultati i tržišna pozicija), posebno u kontekstu specifičnih okolnosti za sektor iz kog dolazi
3. Društvena odgovornost
4. Razvoj i vođenje tima, motivacija zaposlenih
5. Poslovni poduhvat godine

Potrebno je da obrazloženje nominacije sadrži odgovore koji ilustruju da je kandidat prepoznat kao osoba koja:

1. Kontinuirano podstiče, razvija i primenjuje nove ideje i inovacije u poslovanju;
2. Prepoznaje poslovne mogućnosti i uspešno kreira i sprovodi strategiju kompanije (ilustrovati pomak u poslovnom rezultatu u prometu, broju zaposlenih, prihodu, profitu, tržišnom prisustvu, ukoliko ga je bilo)
3. Doprinosi razvoju zajednice i širim društvenim ciljevima (ukoliko postoji, ilustrovati primerom ličnog doprinosa)
4. Svojim primerom vodi i motiviše zaposlene ka ispunjavanju organizacione vizije, misije i ciljeva; kontinuirano radi na ličnom razvoju i podstiče razvoj drugih; olakšava saradnju i timski rad;
5. Predstaviti poslovni poduhvat godine, ukoliko ga je bilo.

Nominacije:

- 1. Aleksandra Đurđević, potpredsednik Delta Holdinga, CEO Delta Auto Grupe**
- 2. Jelena Galić, Predsednik IO AIK banka**
- 3. Ksenija Karić, generalna direktorka Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru**

Obrazloženja nominacija:

1. Aleksandra Đurđević, potpredsednik Delta Holdinga, CEO Delta Auto Grupe

Jedina žena na čelu kompanije-uvoznika vozila u Srbiji. Grupa koju vodi distributer je brendova BMW, Honda i KTM motocikala, BMW, Honda i Mini automobila, a od 2022. uzdrmava tržište regiona dovođenjem brenda Maserati. Otkad je Aleksandra na čelu Delta Auto grupe, kompanija beleži značajan rast u svim segmentima poslovanja. Povećana je prodaja vozila, imaju najveći market share u premium segmentu, a BMW je najprodavaniji brend u 2021. i 2022. godini.

Aleksandrino liderstvo okrenuto ljudima, sa fokusom na inovacije i rezultat, prepoznala je BMW grupa i nagradila nju i njen tim, čak 5 puta, najprestižnijim priznanjem „BMW President Award”.

U 2022. postaje predsednica Srpske asocijacije uvoznika vozila i delova. Dve godine bila je predsednica Grupacije uvoznika vozila pri PKS.

Kao menadžer ima potpuni fokus i izuzetne rezultate u radu sa ljudima, što rezultuje visokom ocenom zadovoljstva (4/5) u anketi sprovedenoj među zaposlenima.

Širi opis:

Aleksandra Đurđević je potpredsednica Delta Holdinga i dugogodišnji CEO Delta Auto grupe.

Kompanija koju vodi distributer je brendova BMW, Honda i Mini automobila, BMW, Honda i KTM motocikala, a čine ga kompanije Delta Motors, Delta Automoto, Delta polovni automobili, Delta Rent Services i Delta MC. Aleksandrina vizija i strateški pristup poslu kao rezultat doneli su značajan rast u svim segmentima poslovanja. Delta Motors je lider u segmentu premium automobila sa 30% market share-a, a BMW je najprodavaniji

premium brend u 2021. i 2022. Delta Automoto (brendovi Honda i KTM) beleži rast prodaje motocikala od 25% i automobila od 10%.

Aleksandru karakterišu kontinuirane inovacije u poslovanju koje prenosi na svoj tim.

U 2021. godini na tržište Srbije doveli su KTM, poznati austrijski brend motocikala, a zatim i lansirali KTM onlajn prodavnicu.

Iskoristivši svoje bogato leadersko iskustvo i dobre kontakte sa principalima, Aleksandra donosi odluku o otvaranju prvog premium shop-a u nekom tržišnom centru (The BMW Store u TC Galerija). Ovde se mogu dobiti sve informacije u vezi sa električnim automobilima i jedino je mesto tog tipa u Srbiji koje je orijentisano na edukaciju građana o elektrifikaciji u svetu automobila.

Kao rezultat takvog posvećenog i inovativnog rada došla je nagrada „BMW President Award“, najprestižnije priznanje BMW Grupe za ukupno poslovanje kompanije. Delta Motors je čak pet puta dobio ovu nagradu, a poslednji put za poslovanje u 2021. godini. Ove godine kompaniji je dodeljena nagrada Polaris Award 2022 za prvo mesto u BMW zajednici po doprinosu održivom razvoju.

U 2022. Aleksandra sa svojim timom nastavlja da strateški pristupa poslovanju i traži načine da zadrže snažnu dominaciju na tržištu. Iz Italije nam ove jeseni dovode čuveni trozubac i njegov trkački duh – grupa postaje ekskluzivni distributer za prestižan brend Maserati za teritorije Srbije, Crne Gore, Slovenije i Hrvatske.

Aleksandra je jedina žena na čelu kompanije-uvoznika vozila u Srbiji. U 2022. godini izabrana je za predsednicu Srpske asocijacije uvoznika vozila i delova. Dve godine bila je predsednica Grupacije uvoznika vozila pri Privrednoj komori Srbije.

Kao menadžer ima potpuni fokus i izuzetne rezultate u radu sa ljudima. Na njenu inicijativu grupacija je uvela brojne benefite za zaposlene –rođendanske poklone, Welcome poklon-pakete, sistematski pregled, sportske aktivnosti i dr. Razvoj zaposlenih organizovan je kroz Deltinu Tangram akademiju i stručne obuke; obezbeđen je mentoring za novozaposlene, kao i razvoj mlade radne snage kroz dualno obrazovanje i učenje kroz rad. Rezultat kvalitetog rada sa ljudima je visok stepen zadovoljstva (ocena 4 od 5) u anketi sprovedenoj među zaposlenima.

Aleksandrin tim je ove godine postigao dogovor o sistemu dualnog obrazovanja sa srednjim školama mašinske struke. Za saradnju sa Mašinskim fakultetom, na pitanjima prakse, obrazovanja i sponzorske podrške, Delta Auto grupi 2022. dodeljena je povelja

2. Jelena Galić, Predsednik IO AIK banka

Jelena Galić je svoju karijeru započela pre više od 28 godina, a poslednje dve decenije provela je na ključnim rukovodećim pozicijama u renomiranim domaćim i internacionalnim finansijskim institucijama. Na mesto Predsednika Izvršnog odbora AIK Banke, na kome je i danas, dolazi 2015 godine, a samo dve godine kasnije jača njenu tržišnu poziciju uspešnim preuzimanjem Alpha banke. Pod njenim rukovodstvom AIK Banka je postala prva i jedina domaća banka koja je svoje poslovanje proširila na teritoriju Evropske Unije preuzimanjem Gorenjske banke u Sloveniji.

Kao vizionar i lider Jelena godinama radi na kreiranju i ostvarenju dugoročne strategije pozicioniranja AIK Banke kao jedne od vodećih bankarskih grupacija u regionu Centralne i Istočne Evrope. U skladu sa tim, 2022. godinu obeležila je još jedna akvizicija u Srbiji, kojom je AIK Banka povećala svoju aktivu na gotovo 4 milijarde (+30%), čime je zauzela šesto mesto na bankarskom tržištu Srbije sa ukupnim udelom od 9% i unapredila svoju tržišnu poziciju za čak tri mesta.

Svojim proaktivnim pristupom, profesionalnim iskustvom i liderskim veštinama doprinela je da AIK Banka završi prethodnu godinu sa profitom od preko 50 miliona evra, kao treća najprofitabilnija banka na našem tržištu.

Visok kvalitet usluga koje banka pruža svojim klijentima, inovativnost u poslovanju ali i izuzetni finansijski rezultati koji su ostvareni prepoznati su i od strane renomiranih svetskih publikacija. Samo u 2021 godini AIK Banka je proglašena "Najboljom digitalnom bankom za potrošače u Srbiji" od strane časopisa "Global Finance", "Najboljom komercijalnom bankom u Srbiji" od časopisa "International Banker", ali i "Bankom godine u Srbiji" od strane The Banker-a, jednog od najuglednijih svetskih magazina u sklopu Financial Times medijske grupe

Pored poslovnih rezultata, Jelena posebnu pažnju posvećuje razvoju društvene odgovornosti kroz kompanijski ali i lični doprinos aktivnostima od značaja za zajednicu. Svojim primerom i mentorskim radom podržava i neguje preduzetnički duh, ohrabruje žensko preduzetništvo i solidarnost za šta je i nagrađena posebnom zahvalnicom AFA organizacije za ličnu posvećenost projektima i podršku preduzetnicama u njihovoj mreži. Dodatno, kao gostujući predavač na Beogradskoj Bankarskoj akademiji daje podstrek mladima da hrabro koračaju svojim karijernim putem deleći sa njima svoje dragoceno znanje i iskustvo.

Istrajna u nameri da AIK Banku pozicionira kao regionalnog lidera, ne samo po poslovnim rezultatima, već i zadovoljstvu zaposlenih, Jelena je tokom 2022. godine aktivno radila na jačanju internih komunikacija, ali i sinergiji timova. Pokrenula je i vodi projekat

osnaživanja organizacione kulture uključujući zaposlene u definisanje strateškog okvira. Vrednosti sa kojima su se zaposleni identifikovali postale su kompanijske vrednosti, što je uticalo na podizanje nivoa lojalnosti, ali i unapređenje odnosa prema poslu i kompaniji.

U cilju jačanja kompetenci i stvaranja prilika za lični i profesionalni razvoj preko 1.000 zaposlenih, u tekućoj godini je inicirala razvoj internog programa usavršavanja koji nudi mogućnost profilisanja menadžerskog kadra i obezbeđivanja kontinuiteta u poslovanju.

Čvrsto veruje da AIK Banka, kao domaća kompanija, treba da bude primer podrške važnim društvenim pitanjima, poput jačanja porodičnih vrednosti, unapređenja uslova zdravstvenog Sistema i rodne ravnopravnosti.

Jedan je od glavnih inicijatora novčanih subvencija za sve zaposlene koji su u tekućoj godini postali roditelji, pokretanjem programa "Podrška porodici", zajedno sa MK Group-om, koji je proširen ka široj društvenoj zajednici, kroz donacije porodilištima u Adria regionu, u iznosu od 700.000 evra, tokom 2021 i 2022 godine, verujući da svako svojim zalaganjem može da doprinese da zajednički učinimo mnogo više.

3. Ksenija Karić, generalna direktorka Schneider Electric za Srbiju i Crnu Goru

Ksenija Karić je od marta 2020. godine generalni direktor kompanije Schneider Electric Srbija i Crna Gora. Ima više od 18 godina iskustva na različitim izvršnim pozicijama u nekim od najvećih svetskih kompanija koje oblikuju industriju energetike i industrijske automatizacije. Stekla je veliko iskustvo zahvaljujući radu u nekoliko drugih industrija – nafte i gasa, rudarstva i minerala i proizvodnje i distribucije električne energije, kao i u uslugama softverskih rešenja i poslovnoj inteligenciji.

Svoj uspeh duguje strateškom razmišljanju, agilnosti i inovativnosti kao i hrabrosti da prihvata nove izazove i svoj tim motiviše da uvek idu korak ispred. Ksenija ima nekoliko specijalnosti – međukulturnu svest, strateško planiranje i taktičko izvršenje, upravljanje odnosima i prodajom, upravljanje projektima. Veoma je orijentisana na rezultate, za sebe kaže da su je do uspeha doveli upornost, osećaj za prioritetom, pragmatičnost, ali i i hrabrost da veruje sopstvenoj intuiciji.

Schneider Electric je kompanija koja posluje u Srbiji 20 godina i teži da osnaži svakog pojedinca da koristi energiju i resurse na najbolji mogući način i tako obezbedi razvoj i održivost za sve. U fokusu kompanije je upravljanje energijom, automatizacija i energetska efikasnost. Da je Schneider Electric je lider u oblasti održivog poslovanja, svedoči nagrada Corporate Knights-a za najodrživiju kompaniju na svetu. Kompanija je

nosilac nagrade za društveno-odgovornu kompaniju 2021 i Virtus nagrade za korporativnu filantropiju 2021.

U poslednje dve godine Schneider Electric je na lokalnom tržištu učvrstio svoj fokus na softvere i energetske efikasnost i digitalizaciju. Ksenija je lokalno vodila tu transformaciju sa jasnim fokusom na digitalizaciju i elektrifikaciju tržišta u Srbiji.

Ksenija veruje da je za postizanje uspeha na tržištu potrebno da digitalna transformacija bude integrisana u biznis strategiju svake kompanije, brenda, malog, srednjeg preduzeća, zanatlija, industrije, samih ljudi. Schneider Electric je u poslednje 2 godine povećao broj zaposlenih 20%, prodaju 25%, proširio svoje poslovanje i na tržište softvera koji upravljaju automatikom i energetikom i tako optimizuje proces poslovanja svojih klijenata. Bavi se rešenjima koji doprinose uštedama i smanjuju emisije u našoj zemlji i menadžment kompanije nosi veliku odgovornost da tržište edukuje i postavi put za održivost.

Zalaganjem i ličnim primerom Ksenija je doprinela i afirmaciji žena u STEM-u. Članica je upravnog odbora AMCHAM od 2022. godine gde je i predsednik odbora za energetiku. Takođe, članica je i SAM-a i već drugu godinu zaredom učestvuje u mentorskim programima, gde je mentor mladim menadžerima i preduzetnicima. Predavač je za Talks and Folks. Ksenija je i podpredsednica AFA organizacije gde aktivno učestvuje u afirmaciji ženskog preduzetništva.

Veliku pažnju posvećuje obrazovanju mladih, počev od školaraca pa do samih studenata. Podržava talenata kroz mentorske programe i smatra da je ulaganje u mlade, ali i u zaposlene, najveća investicija i najveći kapital. Ksenija lično veruje u to da su ljudi ti koji čine razliku u kompaniji, a ne sama kompanija.

Pandemiju smatra velikim izazovom. Veruje da je u timu neophodna otvorena i direktna komunikacija u kojoj i uspeh i neuspeh imaju važno mesto u kreiranju boljeg i uspešnijeg tima. Jedino tako postiže razumevanje i brzo reagovanje na promene i izazove.

Ključ uspeha je osloniti se na svoj tim i okružiti se ljudima koji imaju znanje, ideje i motivaciju.